

2020-2026年中国中药饮片 加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。三重政策促进中药饮片2017年增长超过19%

数据来源：公开资料整理

中药饮片行业集中度低，销售额不足亿元企业占据70%。我国中药饮片企业数目众多，2015年已有中药企业公司1006个。然而，行业集中度非常低，行业龙头康美药业市场占有率只有2.4%（2016），年销售额不足亿元的企业占70%市场。

小型企业存在历史遗留问题，中药饮片生产质量堪忧。目前市面上很多小型中药饮片企业由传统手工作坊转变而来，沿用落后的生产及管理方法，生产的药品在药材原料质量、炮制工艺、包装、仓储运输等方面难免存在问题，直接影响中药饮片的临床疗效与安全。众多企业在生产各环节可能存在问题

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药饮片加工行业市场运营态势与深度调研咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中药饮片加工行业发展综述第一节 中药饮片加工行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 中国中药饮片加工行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中药饮片加工行业产业链分析一、中药饮片加工行业产业链二、中药饮片加工行业下游需求市场分析

第二章 中药饮片加工行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 中药饮片加工行业政治法律

环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、中药饮片加工行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、中药饮片加工产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、中药饮片加工产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、中药饮片加工技术分析二、中药饮片加工技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中药饮片加工行业运行现状分析第一节 我国中药饮片加工行业发展状况分析一、我国中药饮片加工行业发展阶段二、我国中药饮片加工行业发展总体概况三、我国中药饮片加工行业发展特点分析四、中药饮片加工行业经营模式分析第二节 2014-2017年中药饮片加工行业发展现状一、2014-2017年我国中药饮片加工行业市场规模1、我国中药饮片加工营业规模分析2、我国中药饮片加工投资规模分析3、我国中药饮片加工产能规模分析二、2014-2017年我国中药饮片加工行业发展分析1、我国中药饮片加工行业发展情况分析2、我国中药饮片加工行业研发情况分析3、我国中药饮片加工行业各渠道用药情况三、2014-2017年中国中药饮片加工企业分析1、中外中药饮片加工企业对比分析2、我国中药饮片加工主要企业动态分析第三节 2014-2017年中药饮片加工市场情况分析一、2014-2017年中国中药饮片加工市场总体概况二、2014-2017年中国中药饮片加工产品市场发展分析

第四章 我国中药饮片加工行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国中药饮片加工行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国中药饮片加工行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国中药饮片加工市场供需分析一、2014-2017年我国中药饮片加工行业供给情况1、我国中药饮片加工行业供给分析2、我国中药饮片加工行业生产情况分析3、我国中药饮片加工产品数量二、2014-2017年我国中药饮片加工行业需求情况1、中药饮片加工行业需求市场2、中药饮片加工行业用药结构3、中药饮片加工行业需求的地区差异三、2014-2017年我国中药饮片加工行业供需平衡分析第四节 中药饮片加工行业进出口市场分析一、中药饮片加工行业进出口综述二、中药饮片加工行业出口市场分析1、2014-2017年行业出口整体情况2、2014-2017年行业出口总额分析3、2014-2017年行业出口产品结构三、中药饮片加工行业进口市场分析1、2014-2017年行业进口整体情况2、2014-2017年行业进口总额分析3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析第一节 中药材市场分析一、中药材资源分布1、药用植物种类2、药用动物种类3、药用矿物种类二、中药材生产基地1、中药材生产

基地建设现状2、中药材GAP基地建设规模三、中药材种植面积与种类四、中药材市场供求分析
第二节 中药饮片市场价格分析一、中药饮片市场定价体制二、中药饮片生产成本构成三、
中药饮片市场价格影响因素四、中药饮片市场价格走势2017年11月全国中药饮片加工业工业
生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7
2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4
2017年1月 103.9 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6 数据来源：国家统计局，中企

顾问网整理第三节 中药饮片重点品种市场分析一、三七市场分析1、三七种植面积及区域分
布2、三七市场需求分析3、三七市场价格走势二、黄连市场分析1、黄连种植面积及区域分
布2、黄连市场需求分析3、黄连市场价格走势三、当归市场分析1、当归种植面积及区域分
布2、当归市场需求分析3、当归市场价格走势四、金银花市场分析1、金银花种植面积及区域
分布2、金银花市场需求分析3、金银花市场价格走势五、枸杞市场分析1、枸杞种植面积及区
域分布2、枸杞市场需求分析3、枸杞市场价格走势六、板蓝根市场需求分析1、板蓝根种植面
积及区域分布2、板蓝根市场需求分析3、板蓝根市场价格走势七、丹参市场需求分析1、丹参
种植面积及区域分布2、丹参市场需求分析3、丹参市场价格走势八、党参市场需求分析1、党
参种植面积及区域分布2、党参市场需求分析3、党参市场价格走势九、红参市场需求分析1、
红参种植面积及区域分布2、红参市场需求分析3、红参市场价格走势十、黄芪市场需求分析1
、黄芪种植面积及区域分布2、黄芪市场需求分析3、黄芪市场价格走势第四节 中药饮片小包
装分析一、传统中药饮片调剂方法二、中药饮片小包装的利弊三、小包装中药饮片的发展历
程四、小包装中药饮片对行业的影响第五节 中药饮片产品销售渠道分析一、中药饮片主要销
售模式二、中药饮片销售渠道发展趋势

第六章 中国中药饮片加工行业下游市场分析第一节 医院终端发展分析一、医院用药市场规
模分析二、中医医疗机构供给分析第二节 药店终端发展分析一、药店终端市场规模分析二、
药店数量增长情况分析第三节 中成药行业发展分析一、中成药市场规模分析二、中成药产量
增长情况分析1、中成药产量总体增长2、中成药产量区域分布第四节 中药保健品制造行业发
展分析一、中药保健品制造行业发展现状分析二、中药保健品制造行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析第一节 中药饮片加工行业总体区域特征分
析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业
规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二
节 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测一、四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变

化二、四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、四川省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、四川省中药饮片加工行业发展前景预测第三节 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测一、安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、安徽省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、安徽省中药饮片加工行业发展前景预测第四节 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测一、山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、山东省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、山东省中药饮片加工行业发展前景预测第五节 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测一、河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、河南省中药饮片加工行业发展前景预测第六节 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测一、湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、湖北省中药饮片加工行业发展前景预测第七节 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测一、辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测第八节 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测一、广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、广东省中药饮片加工行业企业分析1、企业集中度分析2、企业发展及盈亏状况分析四、广东省中药饮片加工行业发展前景预测第十节 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测一、吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化二、吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析三、吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第八章 2017年中药饮片加工行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中药饮片加工行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、中药饮片加工行业企业间竞争格局分析三、中药饮片加工行业集中度分析四、中药饮片加工行业SWOT分析第二节 中国中药饮片加工行业竞争格局综述一、中药饮片加工行业竞争概况二、中国中药饮片加工行业竞争力分析三、中国中药饮片加工竞争力优势分析四、中药饮片加工行业主要企业竞争力分析第三节 2017年中药饮片加工行业竞争格局分析一、2017年国内外中药饮片加工竞争分析二、2017年我国中药饮片加工市场竞争分析三、2017年我国中药饮片加工市场集中度分析四、2017年国内主要中药饮片加工企业动向第四节 中药饮片加工市场竞争策略分析

第九章 2017年中药饮片加工行业领先企业经营形势分析第一节 康美药业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 山东仙河药业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 中山市中智中药

饮片有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 广州市香雪制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 青岛国风药业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海市药材有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 云南特安呐制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 四川新荷花中药饮片股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 成都市金鑫中药饮片有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年中药饮片加工行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年中药饮片加工市场发展前景一、2020-2026年中药饮片加工市场发展潜力二、2020-2026年中药饮片加工市场发展前景展望第二节 2020-2026年中药饮片加工市场发展趋势预测一、2020-2026年中药饮片加工行业发展趋势二、2020-2026年中药饮片加工市场规模预测1、中药饮片加工行业市场规模预测2、中药饮片加工产品数量规模预测三、2020-2026年中药饮片加工行业应用趋势预测第三节 2020-2026年中国中药饮片加工行业供需预测一、2020-2026年中国中药饮片加工行业供给预测二、2020-2026年中国中药饮片加工行业产销预测三、2020-2026年中国中药饮片加工行业投资预测四、2020-2026年中国中药饮片加工行业需求预测五、2020-2026年中国中药饮片加工行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年中药饮片加工行业投资机会与风险防范第一节 中药饮片加工行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、中药饮片加工行业投资现状分析第二节 2020-2026年中药饮片加工行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、中药饮片加工行业投资机遇第三节 2020-2026年中药饮片加工行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国中药饮片加工行业投资建议一、中药饮片加工行业未来发展方向二、中药饮片加工行业主要投资建议三、中国中药饮片加工企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年中药饮片加工行业面临的困境及对策第一节 中药饮片加工行业面临的困境第二节 中药饮片加工企业面临的困境及对策一、重点中药饮片加工企业面临的困境及对

策二、中小中药饮片加工企业发展困境及策略分析三、国内中药饮片加工企业的出路分析
第三节 中国中药饮片加工行业存在的问题及对策一、中国中药饮片加工行业存在的问题二、中药饮片加工行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国中药饮片加工市场发展面临的挑战与对策一、中国中药饮片加工市场发展面临的挑战二、中国中药饮片加工市场发展对策分析

第十三章 中药饮片加工行业发展战略研究第一节 中药饮片加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考一、中药饮片加工品牌的重要性二、中药饮片加工实施品牌战略的意义三、中药饮片加工企业品牌的现状分析四、我国中药饮片加工企业的品牌战略五、中药饮片加工品牌战略管理的策略第三节 中药饮片加工经营策略分析一、中药饮片加工市场细分策略二、中药饮片加工市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、中药饮片加工新产品差异化战略第四节 中药饮片加工行业投资战略研究
图表目录
图表：2014-2017年中药饮片加工行业经营效益分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业运营能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业偿债能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业发展能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进出口状况表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要出口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业出口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要进口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进口产品结构表
图表：2020-2026年中药饮片加工行业市场规模预测
图表：2020-2026年中药饮片加工产品数量规模预测
图表：2020-2026年中国中药饮片加工行业供给预测
图表：2020-2026年中国中药饮片加工行业产销预测
图表：2020-2026年中国中药饮片加工行业投资预测
图表：2020-2026年中国中药饮片加工行业需求预测
图表：2020-2026年中国中药饮片加工行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142279.html>